Carla Ribas

Social Media Sênior | Conteúdo, Comunidade e Narrativa

Salto, SP (remoto ou híbrido) · +55 11 99299-0028 · carlaeribas@gmail.com
linkedin.com/in/carla-ribas-0634458b · behance.net/carlaeribas

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de comunicação e conteúdo digital com mais de 6 anos de experiência em empresas, feiras B2B e projetos culturais, com foco em escrita envolvente, tom de voz e relacionamento com comunidades. Na APS Eventos Corporativos, planejei e geri o conteúdo orgânico e a comunidade das redes da FESPA Brasil e da ExpoPrint e conduzi o podcast PRINT Live. Em projetos culturais, coordenei estratégia de divulgação, equipes de design e entregas criativas. Meu repertório em design, fotografia e audiovisual me permite conectar ideia, linguagem e produção para criar conteúdos que cativam e geram conversa.

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

Conteúdo e narrativa: Estratégia de Conteúdo · Planejamento Editorial · Copywriting e Escrita Criativa · Narrativas de Marca · Tom de Voz · Pesquisa de Tendências Digitais

Social media e comunidade: Social Media · Community Management · Social Listening · Relacionamento com o Público · Meta Business Suite

Criação e produção: Produção Audiovisual · Edição de Vídeo e Áudio · Podcast · Design Gráfico · Fotografia · Comunicação de Eventos

Coordenação: Coordenação de Equipes Criativas · Gestão de Projetos · Gestão de Entregas Criativas · Alinhamento entre Identidade Visual e Conteúdo

Ferramentas: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Premiere Pro e After Effects · Canva · CapCut · Ferramentas de IA aplicadas a processos criativos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Redes Sociais — APS Eventos Corporativos, Itu/SP

Agosto de 2024 – Agosto de 2026 · Feiras FESPA Brasil e ExpoPrint

- Planejei e geri o conteúdo orgânico das redes sociais da FESPA Brasil e da ExpoPrint, com produção contínua que acompanhava o ciclo de cada feira.
- Desenvolvi calendários editoriais, campanhas e narrativas alinhados ao posicionamento e aos objetivos de cada marca.
- Escrevi e produzi conteúdos em diferentes formatos (posts, carrosséis, vídeos, Reels e coberturas de eventos), com tom de voz próximo e envolvente.
- Conduzi a gestão da comunidade: respostas a comentários, acompanhamento de interações e relacionamento direto com o público.
- Realizei monitoramento e Social Listening para acompanhar menções, percepção da audiência e oportunidades de interação.
- Pesquisei tendências, formatos e comportamentos digitais para propor novas abordagens criativas.
- Planejei, editei (áudio e vídeo) e distribuí o podcast PRINT Live, levando o universo das feiras para o formato audiovisual.

Analista de Marketing — MCI Metalúrgica Convenção de Itu, Itu/SP

Julho de 2021 – Outubro de 2023

- Geri o conteúdo de Instagram, LinkedIn e YouTube, do planejamento à publicação.
- Produzi materiais gráficos e editoriais, incluindo catálogos de produtos e peças de comunicação.
- Realizei captação fotográfica, produção audiovisual e edição de vídeos para campanhas e conteúdos digitais.
- Atuei nas ações de comunicação dos projetos Corrida das Princesas e McDia Feliz.
- Apoiei as iniciativas de marketing e comunicação em eventos e feiras do setor alimentício, como FISPAL e FIPAN.

Assistente de Marketing — NTI Equipamentos, Indaiatuba/SP

Julho de 2019 – Janeiro de 2021

- Criei conteúdos para redes sociais e site institucional e desenvolvi o layout e o design do site.
- Produzi o catálogo fotográfico de produtos e materiais de comunicação de apoio à equipe comercial.
- Captei e editei vídeos institucionais e comerciais.
- Participei da produção e transmissão de lives e aulas.

PROJETOS CULTURAIS E COORDENAÇÃO CRIATIVA

Curta Salto — Festival do Primeiro Filme, Salto/SP
Coordenadora de Marketing e Comunicação (2024) · Gestão de redes sociais (2015)

- Coordenei o marketing e a comunicação do festival: estratégia de divulgação, ações de campanha e acompanhamento das entregas.
- Liderei a equipe de design e garanti consistência visual e alinhamento com a identidade do evento.
- Participei das ações de identidade visual e tráfego pago.

Oficinas Sarau Café com Preto
Estratégia de Comunicação e Coordenação de Design (2024)

- Planejei a estratégia de divulgação das oficinas nas redes sociais.
- Revisei copies e avaliei peças gráficas para garantir clareza e consistência de linguagem.
- Coordenei a equipe de design e alinhei identidade visual, conteúdo e objetivos do projeto.

Fazer Ver: A Escola — Curta documental
2025

- Realizei registro fotográfico, captação audiovisual, edição e construção da narrativa do documentário sobre a intervenção artística "Alguma Dúvida?", da artista visual Karin Mangiavacchi Maestrello.
- Obra selecionada para a programação da XIX Semana da Educação da UNICAMP.

CRIA Senac 2026 — Finalista, categoria Imagem (Ensino Técnico)
2026

- Finalista entre os 10 projetos da categoria, em uma edição com cerca de 700 inscritos, com a composição visual "Identidade Digital — O que nos torna únicos ao algoritmo".

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

- **Fios do Passado** (2015): produção de vídeo do documentário dirigido por Lilian Solá Santiago, do projeto "Mulheres Bordadas, Fios do Passado", sobre a história e a subjetividade de mulheres negras de Salto/SP.
- **Projeto Mucky, Itu/SP** (jan–mar de 2019, temporário): registro fotográfico e diagramação de materiais institucionais.
- Trabalhos freelance em comunicação e audiovisual.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Pós-graduação lato sensu em Arte-Educação**, Centro Universitário Senac — concluída em 2026 (360 h)
- **Técnico em Design Gráfico**, Senac São Paulo, Unidade Salto — em andamento (início em 2024)
- **Qualificações profissionais já concluídas no curso técnico (Senac São Paulo):** Assistente de Arte (2023) · Programação Visual de Design Editorial (2024) · Assistente de Design de Marcas e Identidade Visual (2024) · Assistente de Design Gráfico para Interfaces Digitais (2026)
- **Bacharelado em Cinema e Audiovisual**, CEUNSP — 2012–2015

CERTIFICAÇÕES

- After Effects CC: Finalização e Efeitos para Vídeo — Senac Itu, 44 h (2018)
- Design Thinking: Metodologia, Etapas e Aplicações — LinkedIn Learning
- Como Passar do Modelo em Cascata ao Modelo Ágil na Gestão de Projetos — LinkedIn Learning

IDIOMAS

Inglês intermediário · Português nativo